

Projekt współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.

KONSPEKT ZAJĘĆ – Prelekcja z prawnikiem w ramach projektu „Konsument-Obywatel-Sieć”

Temat: Prawa konsumenta w Internecie

LEKCJA – czas trwania: jedna godzina lekcyjna

Uczniowie: wybrane klasy II i III szkół ponadgimnazjalnych Powiatu Bocheńskiego biorących udział w projekcie (dopuszcza się możliwość prowadzenia zajęć dla klas łączonych)

Prowadzący: mgr Bartłomiej Gogola (prawnik)

Cel ogólny: wzrost poziomu wiedzy w zakresie praw konsumenckich w Internecie poprzez zapoznanie uczniów z podstawowymi zagadnieniami praw konsumenta korzystającego z Internetu.

Cele szczegółowe: uczeń po zakończeniu zajęć ma wiedzę na temat takich zagadnień jak:

- kto jest konsumentem
- jakie prawa przysługują konsumentowi zawierającemu umowę na odległość (ze szczególnym uwzględnieniem prawa odstąpienia od umowy)
- jakie prawa przysługują konsumentowi z tytułu niezgodności towaru konsumpcyjnego z umową oraz z tytułu gwarancji)
- jakie są zasady bezpiecznych zakupów w Internecie
- jakie instytucje zajmują się pomocą konsumentom

Promocyjny aspekt spotkań: prelekcje służą także promocji projektu, w związku z tym spotkania mają na celu także rozpowszechnienie informacji o projekcie (w szczególności możliwości skorzystania form pomocy w ramach projektu) oraz informacji o współfinansowaniu. Wymaga to w szczególności zamieszczenia - na czas spotkania – informacji w eksponowanych miejscach (m. in. na drzwiach sali lekcyjnej)

Metoda prowadzenia zajęć: wykład poparty prezentacją z uwzględnieniem przykładów praktycznej realizacji praw konsumenta internetowego oraz naruszeń praw konsumenta.

Materiały dydaktyczne: wydruk prezentacji z możliwością sporządzania notatek, długopisy, teczki, ulotki o projekcie.

Propozycja organizacji zajęć: Uczniowie muszą przede wszystkim poznać podstawy prawa konsumenckiego, ze szczególnym uwzględnieniem umów zawieranych przez Internet. Jest to zagadnienie z pewnością jak dotąd nieznanym większości adresatów. Taka okoliczność wymaga wiodącej roli prowadzącego, który omawia najistotniejsze zagadnienia prawa konsumenckiego, dostosowane do

Projekt współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.

potrzeb zainteresowań odbiorców (w szczególności takie zagadnienia jak zawarcie umowy przez Internet i odstąpienie od niej, zakupy dokonywane przez konsumenta, podstawowe instytucje pomagające konsumentom). Wykład prowadzącego jest poparty przykładami.

Przebieg lekcji:

1. Wykład jest poprzedzony informacją o celu spotkania z prawnikiem, projekcie, w ramach którego odbywa się spotkanie, adresatach, współfinansowaniu, otrzymanych materiałach (wcześniej uczniowie otrzymują materiały dydaktyczne), a także możliwości zadawania pytań. W tej części jest też przekazywana informacja o newsletterze, liście obecności oraz liście osób zamawiających otrzymywanie newslettera.
2. Prowadzący rozpoczyna zajęcia od wyjaśnienia definicji konsumenta oraz wskazania, na czym polega sens wyszczególnienia statusu konsumenta i kiedy można z tego statusu korzystać (problem relacji konsument-konsument)
3. Wyjaśniona zostaje kwestia pojęcia „umowy” jako czynności prawnej, z naciskiem na możliwość składania oświadczeń woli w postaci elektronicznej
4. Omawiana jest kwestia praw konsumenta na podstawie ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów i odpowiedzialności za produkt niebezpieczny (w szczególności pojęcie umowy zawieranej na odległość, prawo odstąpienia od umowy, forma składanego oświadczenia, terminy, konsekwencje)
5. Omawiana jest kwestia praw konsumenta na podstawie ustawy z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego (w szczególności pojęcie niezgodności towaru konsumpcyjnego z umową, różnice pomiędzy odpowiedzialnością z tytułu niezgodności, a odpowiedzialnością z tytułu gwarancji, procedura reklamacyjna, terminy)
6. Przedstawione zostają zasady bezpiecznych zakupów w Internecie.
7. Przedstawione zostają podstawowe instytucje pomagające konsumentom.
8. Przedstawione zostają możliwości skorzystania z pomocy w ramach projektu (informacja o stronie internetowej, forum z chatem, newsletterze, broszurach).
8. Uczniowie otrzymują formularze ankiety z prośbą o jej wypełnienie.
9. Następuje zebranie ankiet, listy obecności, listy zamawiających newsletter



Projekt współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.